

# EMBASSY

Corporate Social Responsibility



Die Embassy-Kirchhofer-Gruppe ist bestrebt, in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Soziales verantwortungsvoll und bewusst zu handeln. Unsere Unternehmenspolitik zielt darauf ab, die Verantwortung zu übernehmen, die wir gegenüber unseren **Kollegen**, unserem **Geschäftsverhalten** und unserer **Umwelt** haben:

- **Unsere Kolleginnen und Kollegen:** Unser Kerngeschäft ist der internationale Luxus-Reise-Einzelhandel mit Uhren, Schmuck, Kosmetik und Lederwaren. Unsere Mitarbeitenden in unseren Geschäften kommen aus der ganzen Welt, sprechen mehr als 20 Sprachen und haben unterschiedliche Kulturen und Religionen. In diesem Zusammenhang bemühen wir uns sicherzustellen, dass die Rechte, die Bedürfnisse und die einzigartigen Beiträge eines jeden Mitglieds unserer vielfältigen Teams respektiert und geschätzt werden. Wir wollen unseren Kunden das beste Erlebnis bieten und sind davon überzeugt, dass die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden unser bestes Kapital ist, um die Erwartungen unserer Kunden auf höchstem Niveau zu erfüllen.
- **Unsere Umwelt:** Wir verpflichten uns, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern, indem wir unser Verhalten ständig verbessern und aktive Maßnahmen ergreifen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verbessern.
- **Unser Geschäftsgebaren:** Wir verpflichten uns zu verantwortungsbewusstem, fairem und ethischem Handeln in Bezug auf unser Geschäftsverhalten. Wir sind sensibel im Hinblick auf den Respekt gegenüber unserer Konkurrenz und unseren Lieferanten. Ein besonderes Anliegen sind uns auch die Vermeidung von Interessenkonflikten und die Bekämpfung von Bestechung.

#### **Umsetzung der ESG (Environmental, Social, Governance)-Politik:**

Von allen unseren Mitarbeitenden wird erwartet, dass sie sich um diese Überzeugungen bemühen, und es liegt in der Verantwortung der Führungsebene, etwaige Lücken zwischen dem gezeigten und dem gewünschten Verhalten zu schließen.

Um sicherzustellen, dass wir uns in unseren Bemühungen, zu einer nachhaltigen und zukunftssicheren Welt beizutragen, wie in dieser ESG-Politik dargelegt, immer wieder selbst herausfordern, werden wir eine jährliche Überprüfung durchführen. Bei dieser Überprüfung werden wir uns bemühen, die Nachhaltigkeit in alle unsere Geschäftsaspekte zu integrieren, im Einklang mit den in dieser ESG-Politik zum Ausdruck gebrachten Ansichten. Sollte ein wesentlicher Verstoß gegen die angenommene ESG-Politik vorliegen, werden angemessenen Maßnahmen ergriffen, um diesen Verstoß zu beheben. Die ESG-Politik wird vom Verwaltungsrat des Unternehmens jährlich überprüft und erörtert, um künftige Fortschritte und Ambitionen in diesem Bereich zu bewerten.

## UNSERE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN

---

Unsere Mitarbeitenden sind die wichtigste Ressource für den Erfolg unseres Unternehmens. Wir sind bestrebt, unsere Mitarbeiter so transparent und gleichberechtigt wie möglich zu behandeln und ihre persönliche Entwicklung zu fördern, indem wir ihnen angemessene Unterstützung und Instrumente zur Verfügung stellen.

### LERNEN UND ENTWICKLUNG

---

Eine breite Palette von Schulungs- und Entwicklungsprogrammen wird in enger Zusammenarbeit mit unseren Markenpartnern durchgeführt, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden echte Experten in unserer Kategorie sind. Unsere Mitarbeitenden können bei Bedarf auch Sprachkurse oder andere relevante Kurse belegen, um ihre Fähigkeiten in ihrem Aufgabenbereich zu erweitern.

### ANERKENNUNG UND FEIERN

---

Unser attraktives Motivations- und Anreizprogramm belohnt nicht nur die individuelle, sondern auch die Teamleistung auf monatlicher Basis.

Wir feiern auch die Leistungen aller Mitarbeitenden bei unserer jährlichen Weihnachtsfeier oder bei besonderen Veranstaltungen und Feiern im Laufe des Jahres.

### BETEILIGUNG DER ARBEITNEHMER

---

In den regelmässig stattfindenden Store Management Meetings geben die Filialleiter die Kommentare, Vorschläge und Probleme der Belegschaft weiter, die angehört und behandelt werden, und bei Bedarf werden umfassende Aktionspläne festgelegt und weiterverfolgt.

### CHANCENGLEICHHEITSPOLITIK

---

Wir fördern eine Politik der Chancengleichheit und glauben, dass wir die Möglichkeit haben, die Vielfalt innerhalb unserer Belegschaft zu fördern. Unser Einstellungsprozess ermöglicht Menschen mit Behinderungen einen fairen und gleichberechtigten Zugang zu Beschäftigungsmöglichkeiten. Wir nehmen angemessene Anpassungen der Aufgaben und des Arbeitsumfelds vor, um behinderten Bewerbern und Mitarbeitenden, die während ihrer Beschäftigung behindert werden, entgegenzukommen.

## VERHALTENSKODEX

---

Wir haben einen Verhaltenskodex eingeführt, der die Einhaltung ethischer Geschäftspraktiken gewährleistet. Die Einhaltung des Verhaltenskodex der Embassy-Kirchhofer-Gruppe ist eine Voraussetzung für die Aufnahme von Geschäftsbeziehungen mit uns.

Unser Verhaltenskodex enthält 7 wichtige Maßnahmen zum Schutz unserer Mitarbeitenden:

1. Diskriminierungspolitik
2. Sicherheit im Büro und am Arbeitsplatz
3. Drogen, Alkohol und Rauchen
4. Feindseligkeit am Arbeitsplatz
5. Missbrauch jeglicher Art
6. Sexuelle Belästigung
7. Schikane und Mobbing

Für den Fall, dass Mitarbeitende, Führungskräfte oder Dritte gegen unseren Verhaltenskodex verstoßen, steht ein Prozess mit der Bezeichnung "The Embassy-Kirchhofer Whistleblowing Process" zur Verfügung, welcher den Mitarbeitenden oder Dritten ermöglicht, ungehindert Missstände oder Missbrauch zu melden.

## UNSER GESCHÄFTSVERHALTEN

---

Wir bemühen uns um ein Geschäftsverhalten, das auf ethischen und ehrlichen Praktiken gegenüber unseren Geschäftspartnern oder Kunden basiert. Die Einhaltung des Verhaltenskodex der Embassy-Kirchhofer-Gruppe ist zwingend erforderlich, um eine Geschäftsbeziehung mit uns eingehen zu können.

## FAIRE BEHANDLUNG UNSERER KUNDEN

---

Wir verpflichten uns, unsere Kunden fair zu behandeln. Da die Nachfrage nach Luxusprodukten größer sein kann als das Angebot, wurde ein Leitfaden mit klaren Kriterien/Regeln erstellt, um eine transparente Produktzuteilung an Endkunden zu gewährleisten. Dabei wird ihre Kaufhistorie berücksichtigt, um eine objektive, selektive Eintragung in unsere Wartelisten gemäß unserem "offiziellen Kundenauswahl-Leitfaden" zu ermöglichen.

Alle unsere Kundendaten werden sorgfältig und vertraulich behandelt, in Übereinstimmung mit den nationalen Datenschutzgesetzen.

## EINHALTUNG VON RECHTSVORSCHRIFTEN

---

Das Unternehmen und alle Mitarbeitende werden den nationalen und internationalen Wettbewerbsregeln besondere Aufmerksamkeit schenken, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Regeln in Bezug auf Preisabsprachen und geheime Absprachen.

Absprachen sind definiert als geheime Absprachen zwischen Parteien zu einem betrügerischen Zweck mit dem Ziel, einen Gewinn zu erzielen.

## PERSÖNLICHE INTERESSEN

---

Das Unternehmen und alle Mitarbeitende verpflichten sich, Interessenkonflikte zu vermeiden und müssen sehr sorgfältig die Art von Geschenken oder Vergünstigungen von Kunden oder Lieferanten überprüfen. Es muss volle Transparenz gewährleistet sein und entweder dem Vorgesetzten des Mitarbeitenden mitgeteilt oder an unsere Whistleblowing-Hotline gemeldet werden (gemäß der Whistleblowing-Politik unserer Gruppe).

Unser Verhaltenskodex enthält 10 wichtige Richtlinien, die sich auf die Einhaltung unseres Geschäftsverhaltens beziehen:

1. Spende von Geschenken und Trinkgeldern
2. Unzulässiges Wettbewerbsverhalten
3. Einhaltung der Wettbewerbsvorschriften
4. Ungeeignete Verkaufspraktiken
5. Datenschutz
6. Einhaltung von Rechtsvorschriften
7. Verantwortliche Ausgaben
8. Betrug und Diebstahl
9. Persönliche Interessen (Interessenkonflikt)
10. Bestechungsgelder

## BESCHAFFUNG VON DIAMANTEN

---

Die Embassy-Kirchhofer-Gruppe bezieht ihre Uhren von Anbietern, die sich an den Kimberley-Prozess (KP) halten, ein Zertifizierungssystem, das 2003 eingeführt wurde, um zu verhindern, dass Konfliktdiamanten (auch als Blutdiamanten bekannt) auf den regulären Rohdiamantenmarkt gelangen. Die Vereinten Nationen definieren Konfliktdiamanten als: "Diamanten, die aus Gebieten stammen, die von Kräften oder Gruppierungen kontrolliert werden, die sich gegen rechtmäßige und international anerkannte Regierungen stellen". Das KP-System verlangt Garantien für die Herkunft der Diamanten in der gesamten Lieferkette ([www.worlddiamondcouncil.org](http://www.worlddiamondcouncil.org)).

## UNSERE UMWELT

---

Die Embassy-Kirchhofer-Gruppe bekräftigt ihr Engagement für den globalen Umweltschutz und weiß, wie wichtig es ist, Umweltfragen in ihre Geschäftsentscheidungen und -aktivitäten einzubeziehen.

Die Embassy-Kirchhofer-Gruppe ist sich des Potenzials ernsthafter Umweltbeeinträchtigungen bewusst, die sich aus ihren Tätigkeiten ergeben können, wenn diese nicht immer in umweltverträglicher Weise durchgeführt werden.

In letzter Zeit haben wir mehrere Initiativen eingeführt, um die Nachhaltigkeit unserer Geschäftstätigkeit stärker in den Mittelpunkt zu rücken. Wir werden uns weiterhin für ein strukturiertes, systematisches, transparentes und messbares Umweltprogramm einsetzen.

### **Unsere Verpflichtungen:**

- **Bedrohte Arten:** Gelegentlich verkaufen wir Produkte, die aus speziellen Fellen und exotischen Hölzern hergestellt werden. Die Verkäufer sind verpflichtet, uns Produkte zu liefern, die den internationalen Gesetzen und Branchenvorschriften entsprechen.
- **Unser Beitrag zur Verringerung des Klimawandels:** Wir werden den in unserem Unternehmen verbrauchten Strom quantifizieren und einen Aktionsplan entwickeln und umsetzen, um den Verbrauch jedes Jahr zu senken.
- **Abfallvermeidung:** Wir werden weiterhin Schritte unternehmen, um Verpackungen in unserer Lieferkette zu reduzieren und die Wiederverwendung und das Recycling von Materialien zu erhöhen.
- **Beschaffung von Energie nur aus grünen Quellen.**
- **Die weitere Zusammenarbeit mit akkreditierten Umweltmanagementsystemen (ESG) ist für unser Geschäft am besten geeignet und wir richten unser Programm entsprechend aus.**
- **Spezialisierte Häute:** Bei einer kleinen Anzahl unserer Produkte werden Tierhäute verwendet, was sich in der Regel auf Uhrenarmbänder beschränkt. Unsere Hersteller von Uhrenarmbändern beziehen nur Häute aus Zuchtbetrieben und halten sich an die einschlägigen internationalen Gesetze, darunter das Übereinkommen über den internationalen Handel mit gefährdeten Arten ([www.cites.org](http://www.cites.org)).
- **Produktverpackungen:** In den Lagern und im Vertrieb werden Papier, Pappe und Raumfüllungen wiederverwendet und/oder recycelt.